



## Referat af SAMMUS' Årsmøde 2022

**Lørdag, d. 26. marts 2022 i Tinghuset, Stendamsgade 9, 5800 Nyborg**

I forbindelse med Generalforsamlingen var der erfaringsudvekslinger og gruppearbejder samt rundvisning på Nyborg Slot v/Mette Ladegaard Thøgersen.

### Rundvisning Nyborg Slot

Mette Ladegaard Thøgersen fortalte indledningsvis om Østfynske Museer. De 3 fyrtårne i Østfynske Museer er Johannes Larsen Museet, Nyborg Slot, Vikingemuseet Ladby. 350 frivillige er tilknyttet de 3 museer ved forskellige laug samt frivillige, der fortæller om projektet vedr. Nyborg Slot. Dette er medvirkende til at lokalsamfundet inddrages i et fint samarbejde med museerne.

Nyborg Museum og Kerteminde Museum blev fusioneret i 2009 og har et fint samarbejde også med de 2 museers museumsforeninger. Efter fusionen startede projektet med Nyborg Slot, som lige nu er sat på pause! Torvet er blevet sat i stand, men den nye bygning, bl.a. med elevatorer til Slottets 3 etager mangler.

Mette Ladegaard Thøgersen fortalte engageret om det 800 år gamle slot og viste rundt i de 3 etager. Især i de store sale på 2. sal mærkede man historiens vingesus. Gulve var renoveret, nogle med egetræsplanker, nogle med fyrretræ, andre med gamle klinker lagt i flot mønster med nye glaserede klinker. Overalt var der gjort klar til teknik, gemt i gulve og vægge. De blyndfattede vinduer var ligeledes blevet renoveret.

### Uddrag af stikord fra deltagerne vedr. udfordringer i museumsforeningerne og bestyrelsesarbejde

Medlemmer	Bestyrelse
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rekruttering af nye medlemmer</li><li>• Flere medlemmer f.eks, +10% hvert år !!</li><li>• Nye medlemmer og fastholdelse af gamle medlemmer</li><li>• Medlemsfastholdelse og tilvækst</li><li>• Mangel på unge/ynge medlemmer, som appellerer til at rekruttere yngre medlemmer</li><li>• Få nye medlemmer især yngre</li><li>• Tiltrække yngre medlemmer</li><li>• For få yngre medlemmer</li><li>• At forynge medlemsskaren</li><li>• Høj alder på medlemmerne</li><li>• Alder</li><li>• Alderen på medlemmer</li><li>• Medlemmernes aldersgennemsnit for højt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rekruttering til bestyrelsen</li><li>• Nye medlemmer til at være kasserer</li><li>• Yngre til bestyrelsen</li><li>• Manglende rekruttering</li></ul>

PR	Diverse
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kendskab til andre foreninger, PR og engagement</li> <li>• Kendskab til foreningen (fordele)</li> <li>• Lokal markedsføring</li> <li>• Lokal forankring og udsyn</li> <li>• Medlemmerne er svære at aktivere</li> <li>• Synlighed</li> <li>• Komme ud til offentligheden med vore aktiviteter</li> <li>• Medlemsøgning, kontingent, formidler til medlemmer</li> <li>• Hjemmesidevedligeholdelse</li> <li>• Når der er problemer med det tekniske</li> <li>• Samarbejde med museet</li> <li>• Viden om museets formål</li> <li>• Vi er i konkurrence med de andre kulturelle tilbud i området</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalenderbingo om lokaleje</li> <li>• Skaffe lokaler til foredrag</li> <li>• Inddragelse af frivillige i museets arbejde</li> <li>• Grænsen mellem de professionelle virke og de frivilliges indsats</li> <li>• Økonomi</li> <li>• Manglende repræsentation i museum Sønderjyllands bestyrelse</li> <li>• Kursus i samarbejde med kommune i samvirk med Arkiv- og Museumsforeninger</li> </ul>

Herefter gruppearbejde mhp. at gøre os klogere på museumsforeningernes største udfordringer samt hvilke kurser, der kunne være interessante for medlemmerne (max 3 svar).

Museumsforeningens største udfordringer	Resultat
a. Udfordring af finde nye bestyrelsesmedlemmer	6
b. Udfordring af finde yngre bestyrelsesmedlemmer	20
c. Udfordring af få medlemmer til at deltage i foreningen aktiviteter	1
d. Udfordring at udvikle nye tilbud til vores medlemmer	9
e. Svært at aktivere museumsforeningens/museets bestyrelsen	0
f. Svært at få nye medlemmer	14
g. Svært at komme i kontakt med vores medlemmer	1

Kurser	Resultat
a. Funktionsbestemte kurser (f.eks. for formænd, kasserer)	12
b. Brugen af sociale medier	11
c. Medlemsrekruttering, medlemspleje	14
d. Kursus i udvikling af DIN forening	8
e. Kursus i PR og markedsføring af museumsforening og museum	13
f. Ideer til ideelle samarbejde mellem museumsforeningen og museet	9

**SAMMUS vil arbejde videre med: Regionalmøder, hverve nye medlemmer, revidere hjemmesiden, a'jourføre og udvikle ny strategi samt et nyt initiativ: besøge medlemmer.**

#### Forslag i øvrigt

Birgit Børsting (Næstveds Museumsforening): Fonde.DK er et godt redskab til at søge midler. Af hjemmesiden fremgår bl.a. ansøgningsfrister.

Else Runge (Åbenrå Museumsforening): Kursus i fundraising ville være en god idé.

Bente Sørensen (Blicheregnes Museumsforening): Genindfør' temadage og tilbyd nye kurser, da der stadig kommer nye bestyrelser til.

Birgit Børsting (Næstveds Museumsforening): fælleskørsel til regionale temadage vil være aktuelt.

Axel Vig (Holstebro Museumsforening): tilbyd aktiviteter til ikke-medlemmer til en differentieret pris – mhp. nye medlemmer.

## **Erfaringsudveksling**

### **Hvorfor skal der overhovedet være museumsforeninger/foreningsdrevne museer?**

Ole Madsens (Næstved Museumsforening): "Selvfølgelig skal vi have museumsforeninger for at mindre museer skal overleve, og sådan at lokale er med til at sikre museernes overlevelse".

Else Runge (Aabenraa Museumsforening): "Vigtigt med lokalt engagement for at få folk til at formidle og få folk til at gå på museer. Museumsforeningen er ambassadør for museet".

Per Holm (Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg): "Museumsforeninger er vigtige for det organiserede samarbejde mellem museet og forening. Medvirker til synlighed og giver medindflydelse".

Hardy Jensen (Vesthimmerlands Museumsforening): "Er med til at finansiere et årsskrift fra Vesthimmerlands Museum og et lokalt årsskrift, som tilgår alle i kommunen.

Museumsforeninger kan søge nogle fonde, som museet ikke kan søge".

I øvrigt blev det nævnt: Ejendommeligt, hvis et museum ikke vil have "venner". Der er en historisk grund til, at museumsforeningerne er her og gerne vil være her.

Museumsklubber kan være en direkte konkurrent. Klubberne henvender sig til hele landet med div. rabatter, museumsforeninger henvender sig til de lokale.

Museumsforeningsdrevne museer ville ikke være der, hvis der ikke var en forening.

## **Erfaringsudveksling**

### **Skal der overhovedet være en sammenslutning af museumsforeninger/foreningsdrevne museer?**

Ole Madsens (Næstved Museumsforening): "Med SAMMUS har vi en organisation, der kan tale museumsforeningernes sag. Det er vigtigt at mødes og blive inspireret og lære".

Torben Andersen (Kerteminde Museumsforening): "Der skal være et sted, hvor man kan lave erfaringsudveksling - og være talerør for museumslivet".

### **Hvad skal SAMMUS være kendt for?**

Per Holm (Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg): Erfaringsudveksling, samarbejde på kryds og tværs og rådgivning

Hardy Jensen (Vesthimmerlands Museumsforening): På de museer, hvor mange er frivillige, er det vigtigt at fortælle, hvilken værdi de har. Synlighed af de frivillige – også overfor kulturministeriet.

## **Erfaringsudveksling over følgende emner, som vi er gode til**

Næstved Museumsforening: Events, ofte i samarbejde med andre

Ringkøbing Museumsforening: Erindringscafé

Indflydelse i museets politik/retningslinier

Kerteminde Museumsforening: Vi har stor tilslutning til vore medlemsarrangementer

Blicheregnens Venner: Årsskrift, lokale historier (kronikker)

Aabenraa Museums Venner: Samarbejde om udflugter

Nyborg Museumsforening: Hygge, f.eks. vintergåtur (med Gammel Dansk), smørrebrød til GF

Museumsforeningen Hadsund: Fasthold medlemmer

Holstebro Museumsforening: Inddragelse af frivillige (selskabsgruppe, landbrugsgruppe, havegruppe, omdelingsgruppe, kustodegruppe, omvisergruppe)

Vesthimmerlands Museumsforening: Fundraising

Onsdagsvenner, socialt arrangement kl. 11-13 for pensionister 1 gang om måneden med emner

Engagere de frivillige

Gode aktuelle foredragsholdere (samarbejde med Ølgod og Varde Museumsforening)

Samarbejde

Ovenstående aktiviteter var gode og sjove og medvirkede til udbytterige samtaler og idéer!